

「灯油でほかほかキャンペーン 2012」について

2013年2月
 石油連盟

石油連盟は、一般社団法人日本ガス石油機器工業会との共催、全国石油商業組合連合会および石油機器メーカー9社の協賛により、①灯油の経済性、②灯油の環境性、③エコフィールの省エネ性能等について、一般消費者の方に幅広くPRすることを目的に、「灯油でほかほかキャンペーン 2012」を実施しました。

同キャンペーンの結果について、下記の通りお知らせいたします。

記

- 主催：石油連盟、(社)日本ガス石油機器工業会
- 協賛：全国石油商業組合連合会
 石油暖房・給湯機器メーカー9社【(株)コロナ、サンポット(株)
 (株)千石、ダイニチ工業(株)、長府工産(株)、(株)長府製作所
 (株)トヨトミ、(株)ニッセイ、(株)ノーリツ】
- 実施期間：2012年10月10日(水)～12月10日(月)
- 広報展開：ポスター・チラシ(SS、灯油機器販売店の店頭)
 インターネット広告、地方紙新聞広告、関係企業団体HPバナー等
- 応募結果：

		2010年度	2011年度	2012年度
① キャンペーンWEBサイト訪問者数 (対前年 増減数) 【前年対比】		323,684 (-) 【-】	443,591 (+119,907) 【137.0%】	1,103,156 (+659,565) 【248.7%】
② キャンペーン応募者数	WEB応募	41,166 (-) 【-】	64,508 (23,342) 【156.7%】	91,602 (27,094) 【142.0%】
	ハガキ応募	- (-) 【-】	51,962 (51,962) 【-】	95,491 (43,529) 【183.8%】
	総合計	41,166 (-) 【-】	116,470 (75,304) 【282.9%】	187,093 (70,623) 【160.6%】

6. 総括

- 応募者数(前年比160%)とアクセス数(前年比250%)は昨年度を大幅に上回り、灯油および灯油機器の経済性・環境性等について昨年度以上のPR効果があった。
- 来年以降についても、関係者と協力しつつ、灯油および灯油利用機器のPR活動について、強化・発展を図っていく予定。

以上