

「灯油でほかほかキャンペーン」の実施結果について

石油連盟は、(社)日本ガス石油機器工業会(機器メーカー団体)、全国石油商業組合連合会等と連携し、需要期を迎える灯油、石油暖房給湯機器への理解の促進を図るため、幅広い層の一般消費者を対象としたキャンペーンを10月1日から11月30日まで実施した。

- (1) 主催：石油連盟、(社)日本ガス石油機器工業会
協賛：全国石油商業組合連合会、石油暖房・給湯機器メーカー
- (2) 目的：幅広い層の一般生活者に対し灯油と石油暖房給湯機器の有効性に係る理解を促進し、灯油需要を喚起。
- (3) 広報展開：ポスター・チラシ(SS、機器販売店の店頭)、インターネット広告、地方紙新聞広告、各社(元売、機器メーカー、全石連等)HPバナー、石連HP
- (4) 応募状況：10/1(土)～11/30(水)までの実績

	2010年度	2011年度	増減	増減率	
①キャンペーンWEBサイト訪問者数	323,684	443,591	119,907	137.0%	
②キャンペーン応募者数	WEB応募	41,166 ※1	64,508	23,342	156.7%
	ハガキ応募	—	51,962	51,962	—
	総合計	41,166	※2 116,470	75,304	282.9%

※1 WEB応募者層分析

<性別>

女性	33,981	53%
男性	30,527	47%

<年代別>

10代	931	1%
20代	5,625	9%
30代	15,063	23%
40代	18,345	28%
50代	14,607	23%
60代	8,049	12%
70代	1,726	3%
80代	156	0%
90代	6	0%
合計	64,508	100%

※2 地域別の応募者数データ分析

<都道府県別応募総数上位10県>

都道府県別応募者数		WEB	ハガキ	合計
1	宮城県	4,000	5,616	9,616
2	愛知県	4,835	3,687	8,522
3	福岡県	3,023	2,912	5,935
4	福島県	2,090	3,745	5,835
5	東京都	4,548	241	4,789
6	新潟県	2,077	2,696	4,773
7	岩手県	1,331	2,959	4,290
8	兵庫県	2,324	1,754	4,078
9	広島県	1,592	2,459	4,051
10	山形県	1,237	2,759	3,996
	全国計	64,508	51,962	116,470

- (5) 当選者(530名)抽選他：12/8(木)抽選実施、12/13(火)～賞品発送開始
<賞品-石油ストーブ、石油ファンヒーター、グルメセット、QUOカード>
- (6) 今年度展開でのアクセス数・キャンペーン応募者数増加について

- ① 東日本大震災後、一般消費者の灯油・灯油機器への関心の高まりを反映し、今年度は前年度比で約3倍の応募者総数となった。
- ② 全石連の本キャンペーン取り組み強化により、SS店頭での積極的な告知活動(ポスター、チラシの有効活用等)が展開された結果、消費者認知・応募の拡大に寄与した。