

「灯油でほかほかキャンペーン 2015」について

2016年2月
石油連盟

石油連盟は、一般社団法人日本ガス石油機器工業会との共催、全国石油商業組合連合会および石油暖房機・エコフィールメーカー9社の協賛により、石油燃焼機器の普及促進・啓発に係るキャンペーン活動を実施しました。同キャンペーンは、2010年度から実施しています。

同キャンペーンの結果について、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 主催：石油連盟、(一社)日本ガス石油機器工業会
2. 協賛：全国石油商業組合連合会
 石油暖房・エコフィールメーカー9社【(株)コロナ、サンポット(株)
 (株)千石、ダイニチ工業(株)、長府工産(株)、(株)長府製作所
 (株)トヨタミ、(株)ニッセイ、(株)ノーリツ】
3. 実施期間：2015年10月1日(木)～12月7日(月)
4. 広報展開：新聞広告(全国版、地方版、新聞への折り込みチラシ)
 ラジオCM
 インターネット広告(関係各社HP、懸賞サイト、YouTube等)
 SS店頭ポスター、SSおよび石油機器販売店でのチラシ配布等
5. 応募結果

		2013年度	2014年度	2015年度
キャンペーンサイト訪問者数 【対前年比】		1,997,431 【181.0%】	1,838,054 【92.0%】	1,950,568 【106.1%】
キャンペーン応募者数 【対前年比】	WEB応募	79,897 【87.2%】	72,009 【90.1%】	103,327 【143.5%】
	ハガキ応募	68,172 【71.4%】	78,804 【115.6%】	50,302 【73.8%】
	総合計	148,069 【79.1%】	150,813 【101.9%】	153,629 【101.9%】

6. 総括

- キャンペーン応募者数について、ハガキ応募が前年比で減少したものの、キャンペーンサイト訪問者数が増加するなか、WEB応募件数が増加し、全体では前年を上回る結果となった。
- 次回キャンペーンについても、関係者と協力しつつ、より効果的な広報活動を展開し、灯油と灯油機器の有効性(経済性、環境性等)等についてのPR活動を行っていく予定。

以上