

「灯油でほかほかキャンペーン 2016」について

2017年2月
石油連盟

石油連盟は、一般社団法人日本ガス石油機器工業会との共催、全国石油商業組合連合会および石油暖房機・エコフィールメーカー9社の協賛により、石油燃焼機器の普及促進・啓発に係るキャンペーン活動を実施しました。同キャンペーンは、2010年度から実施しています。

同キャンペーンの結果について、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 主催：石油連盟、(一社)日本ガス石油機器工業会
2. 協賛：全国石油商業組合連合会
 石油暖房・エコフィールメーカー9社【(株)コロナ、サンポット(株)
 (株)千石、ダイニチ工業(株)、長府工産(株)、(株)長府製作所
 (株)トヨタミ、(株)ニッセイ、(株)ノーリツ】
3. 実施期間：2016年10月1日～2016年12月7日
4. 広報展開：
 - ・SS：店頭でのポスター貼付、チラシ配布
 - ・新聞：全国版・地方版への広告掲載、折り込みチラシ
 - ・インターネット：各種懸賞サイト、石連他協賛各社HP等
5. 応募結果

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
キャンペーンサイト訪問者数 【対前年比】		1,997,431 【181.0%】	1,838,054 【92.0%】	1,950,568 【106.1%】	1,752,153 【89.8%】
キャンペーン 応募者数 【対前年比】	WEB応募	79,897 【87.2%】	72,009 【90.1%】	103,327 【143.5%】	141,554 【137.0%】
	ハガキ応募	68,172 【71.4%】	78,804 【115.6%】	50,302 【73.8%】	85,952 【170.9%】
	総合計	148,069 【79.1%】	150,813 【101.9%】	153,629 【101.9%】	227,506 【148.1%】

6. 総括

- キャンペーンサイト訪問者数は前年比90%と減少したものの、応募者数では、WEB応募件数・ハガキ応募件数ともに約3万件強、増加し、過去最多となった。

以上